

Análisis De Ciclo De Vida Y Huella De Carbono Cie

Introducción a la química ambiental
 Environmental Accounting
 La obra gruesa. Unos apuntes de construcción
 Desafíos tecnológicos de la nueva normativa sobre medio ambiente industrial
 Tecnología energética y medio ambiente I
 Marketing de sostenibilidad
 Planeación estratégica de marketing XXI
 Metodología para Optimizer el Análisis de Materias Primas para Biocombustibles en los Países del Cono Sur
 Biorefineries
 La Gestión Integrada: Calidad, Seguridad Y Medio Ambiente
 Análisis y diseño de sistemas
 CONTABILIDAD DE COSTOS UN ENFOQUE GERENCIAL
 Análisis del ciclo de vida
 The Carbon Footprint Handbook
 Strategic Management in the Media
 La Situación Del Mundo 2004
 Principles of Operations Management
 Advances in Urban Ecology
 Handbook of Print Media
 Diferenciación espacial en la metodología de Análisis del Ciclo de Vida: desarrollo de factores regionales para eutrofización acuática y terrestre.
 Dimensión medioambiental de la RSC
 El análisis del ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial
 Introducción al análisis de circuitos
 Avances en calidad ambiental
 Metodología del análisis estructurado de sistemas
 The Circular Economy Handbook
 20th International Congress on Project Management and Engineering
 Cradle to Cradle
 Gestión, dirección y estrategia de productos
 Systems Analysis and Design
 Ingeniería de Confiabilidad
 Desarrollo de Sistemas de Información una Metodología Basada en el Modelado
 Auditorías medioambientales. Guía metodológica
 Comportamiento del consumidor ecológico
 Gestión estratégica del marketing
 Ingeniería y gestión de la confiabilidad operacional en plantas industriales. Aplicación de la Plataforma R-MES
 Management Information Systems
 Strategic Thinking
 El régimen jurídico de los residuos de envases
 Centrales térmicas de ciclo combinado

Análisis De Ciclo De Vida Y Huella De Carbono Cie

Downloaded from hl.uconnect.hi.u.edu by guest

ASHTYN MENDEZ

Introducción a la química ambiental Springer Science & Business Media

Thorough and detailed, The Carbon Footprint Handbook encompasses all areas of carbon footprint, including the scientific elements, methodological and technological aspects, standards, industrial case studies, and communication of carbon footprint results. Written and edited by an international group of experts, the far-ranging topics on carbon foot

Environmental Accounting UABC

La consideración de la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social han hecho entrar al marketing clásico, -que se ocupa exclusivamente de “como vender más cosas a más gente”-, en una grave crisis de legitimidad. Esta crisis ha llevado a investigadores y directivos de universidades y empresas replantear los principios básicos de la acción de marketing, así como los objetivos y las estrategias de marketing de las empresas. Este replanteo no se queda en el nivel conceptual sino que se lleva concretamente a las políticas del marketing mix: desarrollo de productos, fijación de precios, formas de comunicación y estrategias de distribución y acceso. Además presenta casos de empresas de todo el mundo en las que la aplicación de estas políticas ha llevado a éxitos en el mercado y en la sociedad

La obra gruesa. Unos apuntes de construcción Icaria Editorial

El analista de sistemas y el diseñador de software podrán construir y documentar su trabajo para el desarrollo de la aplicación, utilizando un método estructurado de análisis y diseño, apoyado en unas técnicas y herramientas de Ingeniería del Software. El libro indicará qué hay que hacer y en qué orden, cómo hay que hacerlo, y con qué se puede hacer.

Desafíos tecnológicos de la nueva normativa sobre medio ambiente industrial Librería-Editorial Dykinson

El objetivo general de esta publicación es ofrecer una visión amplia de las fuentes, las transformaciones y las aplicaciones tecnológicas de la energía. En cuanto al medio ambiente, se centra en el conocimiento de los aspectos normativos y de legislación estatal y europea, sin entrar a analizar en detalle los aspectos relacionados con la preservación, la contaminación en sus diversos aspectos y la eliminación de fuentes de riesgos. En cuanto a la tecnología energética, pretende dar a conocer las diferentes fuentes de energía, los combustibles, la combustión como fuente de obtención de energía térmica y su utilización para la obtención de energía mecánica y eléctrica mediante las máquinas térmicas directas (motores de combustión interna, turbinas de gas y turbinas de vapor), las máquinas inversas o de refrigeración, así como la obtención conjunta de calor y electricidad mediante la utilización de la cogeneración. Asimismo, se introducen las energías alternativas y, entre ellas, la energía solar. Para el seguimiento correcto de esta publicación se requieren conocimientos de termodinámica en sus aspectos básicos y de aplicación. Ello implica conocer los principios de la termodinámica y de las magnitudes utilizadas (entalpía, energía interna, entropía,...) y el planteamiento de balances de energía, entropía y

exergía en todo tipo de dispositivos. Asimismo, es conveniente conocer los diagramas termodinámicos y las tablas de propiedades termodinámicas, y su manejo.

Tecnología energética y medio ambiente I Asociación Española de Dirección e Ingeniería de Proyectos (AEIPRO)

Extender el nivel de bienestar de los países desarrollados a todas las regiones del planeta solo es posible si se adopta un modelo de crecimiento económico que integre las tres dimensiones de la sostenibilidad: viabilidad económica, justicia social y conservación de los recursos naturales. Los nuevos retos ambientales y socioeconómicos que plantea el actual escenario internacional son, a su vez, oportunidades para reorientar nuestro modelo de crecimiento hacia el desarrollo sostenible tal como se definió en el Informe Brundlandt "desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la generación presente sin impedir que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas". Desde una perspectiva eminentemente económica, este texto aborda las relaciones existentes entre la actividad humana y el medio ambiente y describe los instrumentos disponibles para afrontar los problemas ambientales, tanto los que tienen carácter voluntario para las organizaciones como aquellos que los gestores públicos pueden aplicar para conciliar el crecimiento económico con la conservación del patrimonio natural.

Marketing de sostenibilidad Univ Pontificia Comillas

In this textbook, Heizer (business administration, Texas Lutheran U.) and Render (operations management, Rollins College) provide a broad introduction to the field of operations management. A sampling of topics includes operations strategy for competitive advantage, forecasting, design of goods and services, human resources, e-commerce, project management, inventory management, and maintenance. The CD-ROM contains video case studies, lecture notes, Excel OM and Extend software, and additional practice problems. Annotation copyrighted by Book News Inc., Portland, OR

Planeación estratégica de marketing XXI Universidad de Oviedo

Este nuevo libro de S. Manahan es una introducción concisa a la Química ambiental que está estrechamente relacionada con sus textos sobre Química verde y Ecología industrial. El concepto de Química ambiental va más allá de la mera discusión sobre la contaminación y los problemas ambientales y pretende enfocar los conocimientos actuales en la resolución de esos problemas basándose en la sostenibilidad y en la prevención de la contaminación. De esta forma, se invocan constantemente disciplinas emergentes como la Ecología industrial, la Química verde y la Ingeniería verde.

Metodología para Optimizer el Analisis de Materias Primas para Biocombustibles en los Paises del Cono Sur RIL Editores

This groundbreaking work is an attempt at providing a conceptual framework to synthesize urban and ecological dynamics into a common framework. The greatest challenge for urban ecologists in the next few decades is to understand the role humans play in urban ecosystems. The development of an integrated urban ecological approach is crucial to advance ecological research and to help planners and managers solve complex urban environmental issues. This book is a major step forward.

Biorefineries ESIC Editorial

Aimed at presenting a systematic design of biorefineries, the book initiates with an overview about relevance and applications explained through origin of raw materials, transformation routes and products. Then, concepts as hierarchy, sequencing and integration are considered which helps in generating a sustainable and strategic design of biorefineries. Further, framework for biorefineries based on techno-economic, environmental and social aspects is analyzed with examples to show the applications. Finally, some mass, energy and economic indices are considered to assess the biorefinery sustainability and key challenges for future development of biorefineries. Key Features Presents current state-of-the-art of the biorefineries design and analyses for in depth understanding of biofuels and biomaterials Explores conceptual design of processes Concepts discussed with strong engineering approach, including design strategies and techno-economic analyses Includes bio-based materials, natural products and food products in the biorefinery concept Presentation of structured method to calculate indices of performance of biorefineries

La Gestión Integrada: Calidad, Seguridad Y Medio Ambiente Reverte

El libro se estructura en cinco grandes apartados. El primero se dedica a la Gestión Medioambiental, definiendo los conceptos más prominentes y describiendo los principales instrumentos y estrategias del sistema de gestión. El segundo desarrollan los conceptos generales de la auditoría medioambiental, destinándose el tercero a la tipología y las relaciones con otros instrumentos de gestión. En el apartado cuarto se detalla el sistema metodológico para realizar la ecoauditoría, definiéndose las herramientas básicas que maneja el auditor, mientras que el quinto se consagra a la valoración de los impactos ambientales que genera la actividad auditada. Como complemento se desarrollan quince anejos, dedicados a la legislación europea, nacional y autonómica; y la exposición de cuestionarios de utilidad para la ejecución de las auditorías medioambientales, unos con carácter general y otros con carácter específico.

Análisis y diseño de sistemas SAGE

CONTENIDO: El papel del contador en la organización - Introducción a los términos y propósitos del costo - Análisis de costo-volumen-utilidad - Costeo por órdenes de trabajo - Costeo basado en actividades y administración basada en actividades - Presupuesto maestro y contabilidad por área de responsabilidad - Presupuestos flexibles, variaciones y control administrativo - Costeo de inventarios y análisis de capacidad - Determinación de cómo se comportan los costos - Toma de decisiones e información relevante - Decisiones de fijación de precios y administración del costo - Estrategia, tablero de mando y análisis de rentabilidad estratégica - Asignación de costos - Asignación del costo : coproductos y subproductos - Ingresos variaciones en ventas y análisis de la rentabilidad del cliente - Acumulación por procesos - Desperdicio, reproceso y desecho - Calidad, tiempo y la teoría de las restricciones - Administración de inventarios, justo a tiempo y costeo del flujo hacia atrás - Presupuest ...

CONTABILIDAD DE COSTOS UN ENFOQUE GERENCIAL Pearson Educación

"This book provides vital insights into the elements of strategy and their application to media firms. Solidly grounded in theory but not pedantic, it is essential reading for those who make or wish to comprehend choices of media companies." - Robert Picard, University of Jönköping "Insightful, contextually analytical, yet easy to comprehend, Strategic Management in the Media successfully applies the adaptive and interpretative areas of strategic theory in the media sectors. It provides a unique perspective in which common themes linking media strategy and industry environment are thoughtfully discussed." - Sylvia M. Chan-Olmsted, University of Florida "...an invaluable asset for students of media management. The use of

pertinent examples and case studies throughout brings the analysis to life and contributes to a highly readable introduction." - Gillian Doyle, University of Glasgow This book is a comprehensive, accessible and expert introduction to strategy within a media management context. It is divided into two parts - part one provides an introduction to and overview of the media industry from a strategic management perspective, looking in detail at the sectors that together comprise the industry - newspaper, book and magazine publishing, music, radio and television - and the strategic forces at work in each. This provides the foundation for part two, which analyses a number of strategic topics central to the media sector, such as technological change, organisational structure, leadership, and creativity and innovation. The chapters follow the same structure: the relevant theory is outlined, its application to the media industry is discussed, and case studies from the media industry are used to illustrate the theory and illuminate its relevance for the media field. The cases and examples used come from all sectors of the industry and a range of geographic regions and include News Corporation, Endemol, BBC, Bertelsmann, CNN, MTV, Disney and Pixar.

Análisis del ciclo de vida Springer

"Strategic Thinking: An Executive Perspective provides an overview of the major issues in strategy development for corporate executive programs and for practice-oriented executive MBA programs. Any book on such a vast subject as strategy must make compromises and trade-offs. This book is no exception. The choices of what to include, where, and at what level of depth were guided by the book's primary objective as a companion volume to case analysis in an executive setting with a global outlook."--Jacket.

The Carbon Footprint Handbook North Point Press

En este libro encontrar un estudio detallado de la regulación y de los distintos sistemas europeos existentes en materia de gestión residuos de envases.

Strategic Management in the Media Ediciones Díaz de Santos

Libro de resúmenes del XX Congreso Internacional de Dirección e Ingeniería de Proyectos (CIDIP 2016)

La Situación Del Mundo 2004 Pearson Educación

La creciente preocupación medioambiental, el cambio climático y la progresiva liberalización de los mercados eléctricos caracterizan la generación de energía eléctrica con ciclos combinados como una opción viable, con bajos costes de inversión, mínimos períodos de construcción y bajas emisiones contaminantes. Es la tecnología de generación, que previsiblemente dominará el panorama energético a lo largo de las próximas décadas. Con un lenguaje sencillo, y sin pretender ser exhaustivo, se describen los fundamentos, los componentes principales y los elementos de juicio imprescindibles que deben tenerse en cuenta durante la especificación, el proyecto, la contratación y la operación de una central de estas características. INDICE: Nuevas tendencias en sistemas de generación de energía eléctrica.Fundamentos termodinámicos de los ciclos combinados gas-vapor. Ciclos combinados gas-vapor con diferentes niveles de presión y de temperatura de vapor. Criterios de diseño de los sistemas eléctricos de una central de ciclo combinado de gas-vapor. El desarrollo de proyecto de una central de ciclo combinado gas-vapor. El proceso de contratación de una central de ciclo combinado gas-vapor. Normativa aplicable en el desarrollo del proyecto de un ciclo combinado gas-vapor. Organización de la explotación y mantenimiento de un ciclo combinado gas-vapor. Tendencias futuras en el desarrollo de los ciclos combinados gas-vapor. Anexos. Índice de figuras. Índice de tablas.

Principles of Operations Management ESIC Editorial

Esta es la edición actualizada del texto Introducción al análisis de circuitos que durante más de tres décadas ha sido el clásico en este campo. Desarrolla la presentación más completa de la materia e incluye ejemplos que ilustran paso a paso los procesos y los fundamentos del campo con una base sólida y accesible. Esta nueva edición contiene más de 50 aplicaciones reales que captan la atención del alumno y ofrecen información práctica acerca de los temas; programas en C++ que muestran al alumno los métodos alternativos del análisis de circuitos; más de 2000 problemas, agrupados por grado de dificultad; retratos y biografías de los personajes más importantes del campo. Esta edición incluye ejemplos y ejercicios para ser resueltos con Multisim 2001 de Electronics Workbench y Pspice. Estos programas tienen la notable ventaja de permitir el uso de instrumentos reales para realizar las mediciones, lo que proporciona a los estudiantes la experiencia de laboratorio necesaria al utilizar la computadora.

Advances in Urban Ecology Universidad de Salamanca

A manifesto for a radically different philosophy and practice of manufacture and environmentalism "Reduce, reuse, recycle" urge environmentalists; in other words, do more with less in order to minimize damage. But as this provocative, visionary book argues, this approach perpetuates a one-way, "cradle to grave" manufacturing model that dates to the Industrial Revolution and casts off as much as 90 percent of the materials it uses as waste, much of it toxic. Why not challenge the notion that human industry must inevitably damage the natural world? In fact, why not take nature itself as our model? A tree produces thousands of blossoms in order to create another tree, yet we do not consider its abundance wasteful but safe, beautiful, and highly effective; hence, "waste equals food" is the first principle the book sets forth. Products might be designed so that, after their useful life, they provide nourishment for something new-either as "biological nutrients" that safely re-enter the environment or as "technical nutrients" that circulate within closed-loop industrial cycles, without being "downcycled" into low-grade uses (as most "recyclables" now are). Elaborating their principles from experience (re)designing everything from carpeting to corporate campuses, William McDonough and Michael Braungart make an exciting and viable case for change.

Handbook of Print Media Pearson Educación

"The eleventh edition of Systems Analysis and Design includes extensive changes inspired by the rapid transformations in the IS field over the past few years, and they are included as a response to the helpful input of our audience of adopters, students, and academic reviewers. Many new and advanced features are integrated throughout this new edition"--

Diferenciación espacial en la metodología de Análisis del Ciclo de Vida: desarrollo de factores regionales para eutrofización acuática y terrestre.

Ediciones Mundi-Prensa

El objetivo de este libro es exponer, de forma práctica, el proceso de desarrollo de un sistema de información centrándose en el análisis de las necesidades de una empresa o negocio y en el diseño lógico de un sistema de información que satisfaga estos requisitos, pero sin olvidar las demás

etapas en su desarrollo. Para ello, el libro se estructura en tres módulos. El primer módulo introduce qué es un sistema de información, así como otros elementos importantes para su comprensión. El segundo bloque expone, de forma detallada, las etapas y las fases que forman el ciclo de vida de un sistema de información: planificación, análisis, diseño, implantación y soporte de sistemas. Por último, el tercer bloque presenta tres técnicas: el

modelado de casos de uso, el modelado de datos y el modelado de procesos, para el desarrollo de sistemas de información a través de varios ejemplos. El libro también ofrece un conjunto de ejercicios y problemas sobre el desarrollo de sistemas de información, un glosario con los términos más importantes y una extensa bibliografía, que ayudarán al lector en su proceso de aprendizaje.