
Presentasi Memberikan Pelayanan Kepada Pelanggan

ORGANIZING FOR RESULTS

Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik

Pengelolaan Bisnis Ritel SMK/MAK Kelas XI

Presentasi Kreatif Microsoft PowerPoint 2007

Buku Ajar Agrowisata

TOP NO. 1 Tes Masuk Kerja

Leading in English

Jurnal Ph.D. Mama

Manajemen pelayanan produk makanan dan minuman

Sukses Berkomunikasi (Cover Baru)

Buku Ajar Kewirausahaan Berbasis Project Based Learning

The Power of Selling

SABUN CUCI PIRING RAMAH LINGKUNGAN DARI LIMBAH KULIT PISANG DAN JERUK

Service Excellent & Cust. Satisfaction

KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM KAJIAN TEORITIS

Pendekatan Kepemimpinan dalam Kewirausahaan
Public Speaking Mastery
Rahasia Jadi Entrepreneur Muda
Panduan Uji Kompetensi Taruna Prodi Tata Laksana Angkutan Laut dan Kepelabuhan
(TALK)
Manajemen Penjualan
SICEPAT SIASAT Cerdas dan Tepat TAKLUKKAN Tes PPPK TENAGA TEKNIS
Knowledge Management
HOW TO JUMP START YOUR CAREER
Peningkatan Jumlah Penerimaan Taruna melalui Promosi dan Kualitas Pelayanan
Cara Berbicara Kepada Setiap Orang Dalam Setiap Situasi (Cover 2022)
Managing Quality Customer Service: Pelayanan yang Berkualitas
EKONOMI KREATIF : Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia
Like a Virgin
Perilaku Konsumen
Manajemen Pemasaran
Kingdom Calling
Manajemen Kepemimpinan
Franchising - Membedah Tawaran Franch.
Aulia Putri

MANAJEMEN PEMASARAN

Resep Cespleng Salesman

Cracking Creativity The Secret of Creative Genius

Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman

KONSEP DASAR MANAJEMEN JASA

MENJADI GURU YANG MENGGERAKKAN UNTUK MENYONGSONG INDONESIA EMAS

*Presentasi Memberikan
Pelayanan Kepada
Pelanggan*

*Downloaded from
<http://uconnect.hi.u.edu>. by
guest*

CHAIM GARDNER

ORGANIZING FOR RESULTS Gramedia

Pustaka Utama

Buku ini semula adalah serangkaian modul pelatihan “Pelayanan Publik yang Berwawasan Good Governance” yang diselenggarakan oleh JICA bekerjasama dengan Badan Diklat Propinsi Sumatera Utara dan Badan Diklat Departemen Dalam Negeri. Karenanya, buku ini

menjelaskan bukan hanya konsep “good governance” tetapi juga menjelaskan ciri-ciri pelayanan publik yang mencerminkan praktik governance yang baik. Bahkan, buku ini dengan jelas mendiskusikan good and bad practices dalam penyelenggaraan pelayanan publik di Indonesia. Dengan membaca buku ini, para agen pembaharu, pimpinan organisasi publik, mahasiswa, dan peneliti dapat memperoleh informasi yang lengkap mengenai aspek dari reformasi pelayanan publik untuk

mewujudkan praktik governance yang baik. Dengan demikian, mereka diharapkan dapat mengembangkan kebijakan dan program aksi untuk memperbaharui praktik pelayanan publik. Dengan terbitnya buku yang dapat dinikmati oleh khalayak luas ini, diharapkan pemikiran mengenai reformasi pelayanan publik untuk mewujudkan good governance dapat disebarluaskan kepada para agen pembaharu, pimpinan organisasi publik, mahasiswa, dan peneliti yang berkepentingan dengan terwujudnya good governance di Indonesia.

Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik Elex Media Komputindo
Panduan Uji Kompetensi Taruna Prodi Tata Laksana Angkutan Laut dan Kepelabuhan (TALK)

Pengelolaan Bisnis Ritel SMK/MAK Kelas XI Penerbit Widina

Ruang lingkup operasional manajemen makanan dan minuman, jenis dan kombinasi hidangan menu, food production, prosedur pelayanan makanan dan minuman, operasional penyimpanan dan pembelian produk makanan dan minuman, kebersihan area kerja dan peralatan. Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, karenanya kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan buku ini kedepannya.

Presentasi Kreatif Microsoft PowerPoint 2007 PT. Sonpedia Publishing Indonesia
Judul : Menjadi Guru yang Menggerakkan untuk Menyongsong Indonesia Emas

Penulis : Dr. Rasto, M.Pd., dan Siti Jariyah, S.Pd. Ukuran : 14,5 x 21 cm Halaman : 176 Halaman Cover : Soft Cover No. ISBN : 978-623-162-022-4 SINOPSIS Pemerintah dalam upaya “mengubah” kualitas anak bangsa, maka diluncurkan Kebijakan Merdeka Belajar Episode Kelima: Guru Penggerak. Dirjen GTK, Kemendikbud, Riset, dan Teknologi menyelenggarakan Pendidikan Guru Penggerak (PGP). Tujuannya untuk menghasilkan Guru Penggerak yang berperan menggerakkan komunitas belajar bagi guru di sekolah dan di wilayahnya serta menumbuhkan kepemimpinan murid untuk mewujudkan Profil Pelajar Pancasila. Buku ini adalah kumpulan artikel/opini populer perjalanan Pendidikan Guru Penggerak, ide dan gagasan tentang pentingnya

pendidikan dan literasi sekolah yang menggerakkan serta telah diterbitkan pada portal beritadisdik.com. Buku jenis non fiksi ini dengan gaya bahasa yang sederhana sangat cocok dibaca oleh para guru penggerak, pelajar, mahasiswa, guru, dan komunitas praktisi dibidang pendidikan. Semoga buku ini sebagai usaha ikut menggerakkan dalam bidang pendidikan menuju Indonesia emas tahun 2045.

Buku Ajar Agrowisata Cendikia Mulia Mandiri

"Buku ini berjenis pemasaran. langkah-langkah sampai closing dijelaskan sampai rinci. Yang jago menjual, dialah yang memiliki kekayaan. itulah prinsip mendapatkan penghasilan. Justru menjadi sales atau pemasar merasa underdog. Kuncinya, tekun, jeli, dan

cermat membidik pelanggan. Tak kalah penting pemahaman tentang produk knowledge."

TOP NO. 1 Tes Masuk Kerja ESENSI

Bukanlah hal mudah untuk berkarier di tingkat dunia, apalagi bagi para profesional yang bukan seorang native speaker bahasa Inggris di negaranya. *Leading in English* hadir sebagai salah satu solusi untuk memandu para profesional dunia untuk berkomunikasi lebih baik untuk berkarier dan berkomunikasi dalam level dunia.

Leading in English DAR! Mizan

Sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu hal penting yang banyak disoroti belakangan ini dalam rangka pembangunan di segala bidang khususnya bidang pariwisata. Sebetulnya bisnis kepariwisataan adalah

bisnis yang padat jasa dan padat keterampilan sosial. Pelayanan dan pengolahan yang lebih profesional semakin dituntut untuk menjaga kelangsungan hidup bisnis. Maka, ada kecenderungan dunia bisnis untuk semakin meningkatkan mutu dalam persiapannya menuju pasar bebas. Pertumbuhan industri pariwisata di Indonesia belumlah disertai dengan meningkatnya kualitas SDMnya. Sayang kualitas pelayanan di bidang industri pariwisata kurang memadai menurut beberapa pihak termasuk pemerintah. Sebagai konsekuensi jelaslah bahwa kualitas SDM harus ditingkatkan. Adanya hubungan secara jelas antara pelanggan dengan perolehan keuntungan. Juga jumlah pelanggan yang setia (loyal customers). Begitu sangat pentingnya

pelanggan untuk kelangsungan usaha, sehingga pelanggan diposisikan sebagai “sumber yang paling berharga” atau sebagai asset yang tidak dapat digantikan untuk kelangsungan usaha.

Jurnal Ph.D. Mama PENERBIT KBM
INDONESIA

Buku Pariwisata ini yang berjudul Buku Ajar Agrowisata karya Revi Agustin Aisyianita. Buku ini memuat sajian terkait agrowisata. Agrowisata merupakan salah satu jenis pariwisata alam yang bertanggung jawab dan mengutamakan prinsip kelestarian alam. Landasan awal pengembangan agrowisata adalah sinergi antara sektor pertanian dan pariwisata yang diharapkan dapat menjadi salah satu sektor ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan oleh masyarakat yang

tinggal di sekitar kawasan agribisnis atau di pedesaan sebagai salah satu profit center untuk meningkatkan kesejahteraan mereka. Agrowisata merupakan sebuah konsep perpaduan antara kegiatan pertanian dan kegiatan pariwisata sudah banyak dikembangkan di luar negeri sebagai alternatif untuk meningkatkan kesejahteraan para petani. Umumnya, petani hanya akan mendapatkan penghasilan ketika musim panen tiba dan hasil panennya laku terjual. Melalui praktik Agrowisata, petani diberikan alternatif sumber penghasilan lain selain menjual hasil panennya, yaitu dengan menjual produk-produk agrowisata baik yang bersifat barang ataupun jasa. Petani dapat membuka lahan pertaniannya untuk umum dan memberlakukan entrance

fee, kemudian petani juga bisa menjadi pemandu lokal untuk mendeskripsikan segala aktivitas pertanian yang sehari-hari mereka lakukan kepada wisatawan. Selain itu, petani dapat menjual hasil panennya langsung kepada wisatawan, atau mengolahnya menjadi produk olahan sehingga dapat meningkatkan value produk tersebut.

Manajemen pelayanan produk makanan dan minuman Yayasan Tri Edukasi Ilmiah Penyajian makanan dan minuman atau dikenal dengan istilah "Food and Beverage Service" akan terkait dengan menu, peralatan makan dan minum, personalia penyaji makanan dan minuman, teknik pelayanan makanan, sopan santun serta etiket makan. Dengan demikian penyajian makanan berkaitan dengan teknik penataan,

teknik menghias makanan, teknik menyajikan makanan dengan alat yang tepat, serta teknik menghidangkan makanan yang baik. Buku ini nantinya akan digunakan sebagai referensi pada mata kuliah Restoran. Dalam buku ini berisi materi tentang pelayanan, jenis-jenis pelayanan, furniture dan peralatan, table set up, kualifikasi waiter, dan prosedur pelayanan.

Sukses Berkomunikasi (Cover Baru)

Gramedia pustaka utama Kebanyakan dari kita merasa kurang yakin berada dalam beberapa situasi?apakah itu saat memasuki ruang yang disesaki orang tak dikenal, di dalam sebuah pesta, berbicara di hadapan audiensi, menghadiri sebuah acara sosial, maupun hanya bertatap muka. Buku ini memberi tahu cara untuk

memasuki setiap situasi, berapa pun jumlah atau apa pun level orang yang terdapat di dalamnya, dengan penuh percaya diri. Dalam halaman-halaman buku ini Anda akan menemukan: - Strategi agar Anda selalu tenang dan terkendali dalam suatu acara - Ide untuk mengawali percakapan dan tip untuk menjaga agar percakapan berjalan lancar - Bagaimana menjalin rasa simpati dengan setiap orang yang Anda temui dengan mudah - Bagaimana mengenali hal-hal yang menghambat rasa percaya diri, serta teknik-teknik guna mengatasi hambatan-hambatan tersebut - Cara untuk mengalahkan rasa malu, menaklukkan rasa gugup, dan mengatasi kecanggungan Cara Berbicara kepada Setiap Orang dalam Setiap Situasi adalah pedoman tuntas

dan praktis yang dapat Anda manfaatkan sebelum Anda ke luar rumah!

Buku Ajar Kewirausahaan Berbasis Project Based Learning Samudra Biru Limbah kulit pisang adalah bagian dari buah pisang yang biasanya dibuang begitu saja dan tidak dimanfaatkan secara efektif. Kulit pisang mengandung zat gizi yang cukup tinggi, terutama vitamin dan mineral, sehingga dapat dimanfaatkan sebagai bahan baku makanan atau produk lainnya. Namun, karena tidak dimanfaatkan secara efektif, kulit pisang sering menjadi limbah yang berpengaruh terhadap pencemaran lingkungan. Limbah kulit pisang biasanya dibuang dan ditumpuk begitu saja tanpa dimanfaatkan karena kulit pisang dianggap sebagai sampah

yang tidak berguna, limbah kulit pisang biasanya dibuang dan ditumpuk di pekarangan rumah dan di sungai, sehingga menyebabkan kontaminasi udara serta bau yang tidak sedap dan merusak ekosistem air sungai. Limbah kulit pisang adalah limbah organik bergizi yang dapat digunakan. Limbah kulit pisang ini dapat digunakan untuk membuat sabun cair cuci piring yang dikombinasikan dengan kulit jeruk. Pengolahan limbah kulit pisang dan kulit jeruk sebagai sabun cair cuci piring dapat menjadi produk unggulan desa. Limbah kulit pisang dan kulit jeruk dapat dimanfaatkan secara lebih efektif. Limbah kulit pisang dan kulit jeruk memiliki potensi untuk menjadi sumber daya yang berharga jika dikelola dengan baik. Oleh karena itu, dengan

memanfaatkan limbah kulit pisang secara maksimal dapat mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan dan memberikan manfaat ekonomi dan lingkungan yang besar.

The Power of Selling Universitas Brawijaya Press

Saat ini, banyak UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang telah gulung tikar akibat pandemi Covid 19. Untuk memperbaiki kondisi tersebut, diperlukan program pengembangan kewirausahaan yang dapat mengurangi tingkat pengangguran dan kemiskinan, serta mampu mendorong pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan kesadaran dan kualitas usaha masyarakat umum, calon wirausaha, wirausaha pemula hingga wirausaha mapan. Hal ini dapat teraktualisasi lewat penciptaan

wirusaha muda dan ekosistem yang keberlanjutan, inovatif, produktif, dan mampu menyerap tenaga kerja. "Buku Ajar Kewirausahaan Berbasis Project Based Learning" hadir untuk mengulas terkait esensi kewirausahaan melalui pendekatan praktis Project Based Learning (PBL). Buku ini memberikan pandangan bagi pembaca dalam mengaktualisasikan sikap dan perilaku wirusaha serta model pengembangan usaha. Selain itu, buku ini membahas tuntas bagaimana strategi inovatif dalam mengelola UMKM. Dengan adanya latihan soal di setiap babnya, buku ini tidak hanya memberikan pengetahuan teoretis, tetapi juga melatih keterampilan praktis pembaca dalam konteks yang relevan dengan dunia nyata kewirausahaan.

SABUN CUCI PIRING RAMAH LINGKUNGAN DARI LIMBAH KULIT PISANG DAN JERUK

Gramedia

Widiasarana indonesia

microsoft powerpoint 2007 merupakan aplikasi yang mampu menunjang pekerjaan dalam menyusun presentasi yang banyak dimanfaatkan presenter. keunggulan aplikasi ini antara lain kemudahan penggunaan dan hasil slide yang didapatkan menarik dan "segar". hal ini tentu memudahkan presenter, karena tidak perlu menghabiskan banyak waktu untuk menyusun presentasi.

Service Excellent & Cust. Satisfaction
Warung Webe

Buku ini menyajikan informasi dan materi mengenai ruang lingkup perilaku konsumen dengan beberapa bab

pembahasan sebagai bahan pemahaman. Mengingat pentingnya mempelajari studi perilaku konsumen dalam suatu perusahaan sehingga memberikan penjelasan mulai dari definisi, keputusan pembelian, kepribadian dan sikap konsumen, motivasi konsumen, komunikasi dan perilaku konsumen, menciptakan nilai pelanggan, strategi pemasaran, strategi promosi, hingga budaya konsumerisme diharapkan dapat menjadi sebuah pengantar untuk menuju pemahaman tentang perilaku konsumen kepada para pembaca. Buku “Perilaku Konsumen” merupakan pedoman dalam menelusuri dunia bisnis dengan berbagai kompleksitasnya melalui studi perilaku konsumen. Buku ini dirancang untuk memberikan wawasan lebih mendalam

kepada para pelaku bisnis, perusahaan, dan mahasiswa yang tertarik dalam bidang yang berkaitan dengan perilaku konsumen. Buku “Perilaku Konsumen” disajikan dengan menggunakan bahasa yang sederhana agar mudah dipahami, ditelaah, dan diingat oleh para pembaca. Serta menggabungkan pengetahuan mendalam berdasarkan teori para ahli yang komprehensif mengenai perilaku konsumen untuk membantu pembaca memahami, menilai, dan mengembangkan strategi yang efektif dalam pengidentifikasian perilaku konsumen. Sehingga semua inti pembahasan buku ini dapat terserap sempurna dalam diri dan ingatan pembaca. Sedapat dengan informasi yang disajikan juga merupakan hal penting dalam menafsirkan perilaku

konsumen yang bersifat heterogen.

KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM KAJIAN TEORITIS CV. AZKA PUSTAKA

Buku "Ekonomi Kreatif : Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia" adalah sebuah sumber pengetahuan yang komprehensif dan mendalam tentang sektor ekonomi kreatif di Indonesia. Buku ini menjelaskan definisi dan ruang lingkup ekonomi kreatif, memastikan pemahaman yang kuat tentang konsep ini. Selain itu, buku ini membawa pembaca dalam perjalanan sejarah perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia, merinci peran sektor ini dalam pertumbuhan ekonomi negara, serta mengidentifikasi sektor ekonomi kreatif yang beragam. Inovasi, pelaku utama, dan risiko investasi di sektor ini

juga menjadi fokus penting, sementara dampak ekonomi kreatif pada masyarakat dianalisis secara rinci. Buku ini juga menjelajahi bidang-bidang ekonomi kreatif yang khusus, seperti kuliner dan desain. Buku ini merangsang pemikiran pembaca tentang peran dan dampak ekonomi kreatif di Indonesia. Sebagai sumber referensi yang komprehensif, buku ini memungkinkan pembaca untuk memahami betapa pentingnya sektor ekonomi kreatif dalam kerangka ekonomi nasional serta bagaimana hal ini akan membentuk masa depan Indonesia.

Pendekatan Kepemimpinan dalam Kewirausahaan UGM PRESS

Buku ini adalah pelajaran bisnis ala Richard Branson. Anda tertarik memulai bisnis, meningkatkan keahlian dalam hal

kepemimpinan, atau sekadar mencari inspirasi dari para pengusaha terhebat di masa kini? Branson punya jawaban untuk semua itu. Like A Virgin berisi banyak nasihat terbaik, menyaring banyak pengalaman dan wawasan mendalam yang mengantarkan Branson menjadi salah satu pemimpin bisnis paling terkenal dan dihormati di dunia. Ia juga mengajak Anda melihat ke masa lalunya: ia bersyukur tak pernah belajar di sekolah bisnis. Seandainya ia mengikuti cara-cara konvensional, bisa jadi tak akan ada Virgin Records atau Virgin Atlantic. Banyak sekali prestasi Branson yang berhubungan dengan sikapnya yang mendobrak aturan baku dan membuat versinya sendiri. Dengan gaya yang akrab dan substansi yang berbobot, Branson ingin berbagi

pengetahuan dengan Anda. Ia mengajarkan cara untuk menjadi orang yang lebih inovatif, bagaimana memimpin dengan lebih banyak mendengarkan orang lain, bagaimana menikmati pekerjaan Anda, dan banyak hal lain lagi. Buku ini membeberkan semua itu. [Mizan, Kaifa, Bisnis, Referensi, Finance, Indonesia] *Public Speaking Mastery* Elex Media Komputindo

""""For anyone, being able to communicate information is absolutely essential." —Dr. Gilda Carle Ph.D, M.S, B.A Author of 15 books, The busiest Television Therapist in the business according to New York Times "Saya pikir buku ini biasa-biasa saja. Ternyata saya kecele! Ini bukan buku biasa. Saya yakin pembaca akan menyesal setengah mati

karena buku ini tidak hadir lebih awal. Jangan percaya dengan katakata saya sebelum Anda membuktikannya sendiri!” —Prasetya M. Brata | The Indonesian Mind Provocateur, Public Speaker, Trainer, Coach, Neurosemanticist, Pengasuh talkshow PROVOKASI di Smart FM Network, Penulis buku serial PROVOKASI “””””I just bought Public Speaking Mastery. This book is so extraordinary, the best book ever written on public speaking. I know it as I am a competent toastmaster.” —Frans Budi Pranata | Personal Success Character Coach No 1 in Asia www.budipranata.com “GILA!!! Buku ini seharusnya tidak boleh terbit karena buku inilah yang ditakuti oleh para trainer public speaking. Lewat buku ini, teknik public speaking yang sesuai

dengan standar internasional dikupas tuntas. Setelah membaca buku ini Anda tidak akan memiliki keraguan lagi dalam public speaking.” —Rudy Sugiono | Trainer–Motivator www.rudysugiono.com “””””If you want to be a leader , you had better be able to communicate.” —Paul A. Argenti | Professor of Management and Corporate Communication Tuck School of Business at Dartmouth “Hati-hati! Anda akan mendadak sangat percaya diri berbicara di depan umum setelah membaca buku ini. Buku ini benar- benar layak disebut kitabnya public speaker karena isinya sangat komplet. Mengajari Anda step by step, dari cara mengatasi rasa takut, teknik menyusun presentasi yang baik dan menarik, hingga cara menyampaikan dengan bahasa tubuh yang menawan.

Saran saya, beli dan praktikkan!" —Fuad Zakiy (@motivator_top) International NLP Trainer approved by NF-NLP, Florida USA & IA-NLP, Switzerland
www.fuadzakiy.com "Saya sangat berterima kasih karena Coach membuat buku public speaking yang menurut saya sangat luar biasa. Saya sudah baca berkali-kali dan terapkan. Hasilnya amazing! Bahkan saat ini alhamdulillah saya dibayar jutaan rupiah untuk mengisi training karena membaca buku Coach Ongky Hojanto tentang public speaking. Salam public speaking!!!"
 —Risman Aries | Makassar""
Rahasia Jadi Entrepreneur Muda Penerbit Andi
 Panggilan kerajaan Allah tidak dapat dipisahkan dari iman serta pekerjaan setiap umat Allah. Dengan demikian,

keberadaaan mereka menjadi berkat bagi dunia dan membuat dunia bersukaria karenanya.

Panduan Uji Kompetensi Taruna Prodi Tata Laksana Angkutan Laut dan Kepelabuhan (TALK) Bhuana Ilmu Populer

Konsep dasar dalam manajemen jasa mencakup berbagai aspek yang membedakan jasa dengan produk fisik. Berbeda dengan produk fisik yang bersifat materiil dan dapat dipegang, jasa bersifat immateriil, tidak dapat diinventarisasi, dan secara langsung melibatkan interaksi antara penyedia jasa dan konsumen. Salah satu konsep dasar penting dalam manajemen jasa adalah penekanan pada kualitas layanan. Kualitas layanan menjadi faktor penentu utama kepuasan pelanggan dan

loyalitas konsumen. Manajemen jasa perlu memastikan bahwa jasa yang disediakan memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen, serta memberikan pengalaman yang positif.

Manajemen Penjualan Bintang Wahyu

Semua orang yang pernah belajar “ilmu” atau konsep dan teknik manajemen, baik sebagai salah satu mata kuliah yang harus dipelajari ataupun hanya dari hasil membaca buku-buku tentang ilmu manajemen pasti pernah mempelajari tentang kegiatan peng-organisasian. Pengorganisasian adalah salah satu dari beberapa kegiatan yang membentuk sebuah proses manajemen dan diadopsi dari istilah dalam bahasa Inggris “Organizing”. George Robert Terry yang dikenal sebagai pelopor ilmu manajemen dari Amerika Serikat menegaskan dalam

bukunya yang berjudul “Principles of Management” (terbit pada tahun 1950an), menegaskan bahwa manajemen adalah sebuah proses yang terdiri dari 4 (empat) buah kegiatan atau tahap yang harus dilaksanakan secara ber-urutan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Empat kegiatan itu adalah Planning (perencanaan), Organizing (Pengorganisasian), Actuating (penggerakan), dan Controlling (pengawasan) disingkat P.O.A.C.. (Catatan: Buku George R. Terry adalah buku pertama tentang Ilmu Manajemen yang penulis “baca” saat baru memulai kuliah di jurusan Administrasi Niaga UNPAD pada tahun 1960). Pada tahap organizing itu, pimpinan organisasi harus membagikan tanggung jawab pokok yaitu mencapai

tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan, kegiatan yang harus dilakukan, dan wewenang yang diperlukan, kepada anggota kelompok yang dipercayainya akan mampu dan mau mengemban tanggung jawab tersebut. Tetapi dari pengalaman dan hasil pengamatan penulis selama berkarir sebagai praktisi dan sebagai konsultan, yang justru paling mendapat perhatian sampai saat ini adalah masalah rancangan struktur organisasi yang merefleksikan posisi, lingkup tanggung jawab dan wewenang,

kompetensi dan tentunya imbalan untuk tiap posisi itu. Karenanya perlu ditegaskan bahwa fokus utama dari isi buku ini adalah kaitan antara perancangan struktur organisasi dengan visi, misi, dan tujuan strategi yang ditetapkan oleh sebuah organisasi, khususnya organisasi bisnis (korporasi). Tetapi, buku ini juga akan membahas sisi (aspek) operasional yaitu peralatan pelengkap dan juga aspek spiritual dari kegiatan pengorganisasian yaitu tentang pengembangan budaya organisasi.