
Ibusiness Honorarleitfaden 2013 Honorare Und Prod

eLearning - Konzept und Drehbuch
eLearning und Mobile Learning - Konzept und
Drehbuch

*Ibusiness
Honorarleitfaden
2013 Honorare
Und Prod* Downloaded from
hluconnect.hlu.edu.vn
by guest

GATES NATHAN

eLearning - Konzept und Drehbuch

Springer-Verlag
Das Praxishandbuch
gewährt einen
fundierten Einblick in
die komplexe Vorarbeit
für die Realisierung
von eLearning-
Projekten. Das Buch
beschreibt, wie
Projektleiter und
Medienautor in
Teamarbeit ein

Drehbuch für
eLearning erstellen,
das
lernpsychologischen
Kriterien und der
aktuellen Multimedia-
Didaktik gerecht wird.
Werkzeuge für das
Konzipieren und
Schreiben von
Drehbüchern werden
vorgestellt und
evaluiert, sodass eine
bedarfsgerechte
Auswahl möglich ist.
Die dritte Auflage
wurde durchgängig
überarbeitet und

aktualisiert. Ein neues Kapitel zu „Mobile Learning“ zeigt die aktuellen Entwicklungen. Die Konzeption von Lehrvideos und die Möglichkeiten des Social Web werden ausführlich erläutert. Angereichert mit wertvollen Tipps für die Arbeitsorganisation und einem Abriss über das Berufsbild des Medienautors richtet sich das Handbuch an Projektleiter und Fachleute in Unternehmen, Weiterbildungsinstitutionen und Multimedia-Agenturen sowie an Medienautoren und an solche, die es werden wollen. Zahlreiche Checklisten erleichtern die tägliche Arbeit, z. B. zur Prüfung eines fertigen Drehbuchs – eine Qualitätssicherungsma-

ßnahme, die Zeit und Kosten sparen hilft. Das direkt für den beruflichen Alltag geschriebene Buch zeigt mit praktisch anwendbaren Methoden und Arbeitshilfen sowie Tipps und Tricks, wie ein starkes Konzept und ein sorgfältig ausgearbeitetes Drehbuch entscheidend zur erfolgreichen Produktion von eLearning-Anwendungen beitragen. eLearning und Mobile Learning – Konzept und Drehbuch Springer-Verlag eLearning – Konzept und Drehbuch ist ein Praxishandbuch, das Medienautoren und Projektleitern Einblick gewährt in die komplexe Vorarbeit für die Realisierung von

eLearning-Projekten. Vor diesem Hintergrund beschreibt das Buch, wie Projektleiter und Medienautor in Teamarbeit ein Drehbuch für eLearning erstellen, das lernpsychologischen Kriterien und der aktuellen Multimedia-Didaktik gerecht wird. Werkzeuge für das Konzipieren und Schreiben von Drehbüchern werden vorgestellt und evaluiert, sodass eine bedarfsgerechte Auswahl möglich wird. Das Handbuch ist angereichert mit Tipps für die Arbeitsorganisation und einem Abriss über das Berufsbild des Medienautors. Im Anhang und online stehen zahlreiche Checklisten bereit, z.B.

zur Prüfung eines fertigen Drehbuchs: eine Qualitätssicherungsmaßnahme, die Zeit und Kosten sparen hilft. Das direkt für den beruflichen Alltag geschriebene Buch zeigt mit praktisch anwendbaren Methoden und Arbeitshilfen sowie Tipps und Tricks, wie ein starkes Konzept und ein sorgfältig ausgearbeitetes Drehbuch entscheidend zur erfolgreichen Produktion von eLearning beitragen. Das Buch richtet sich an Projektleiter und Fachleute in Unternehmen, Weiterbildungsinstitutionen und Multimedia-Agenturen sowie an Medienautoren und solche, die es werden wollen. Die zweite

Auflage wurde durchgängig aktualisiert. Die Konzeption von

Lehrvideos und die Möglichkeiten des Social Web werden ausführlich erläutert.