
Schnelligkeit Durch Vertrauen Die Unterschätzte O

Die Kunst des Vertrauens
Promovieren heißt scheitern
Feelgood Management - Requirements and Tasks
Remote Leadership
Vertrauen entscheidet
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Quick Guide Agile Methoden für Personaler
Meetings - das überfällige Praxishandbuch
Der Konkurrenz ein Kundenerlebnis voraus
Verhandlungen intuitiv und ergebnisorientiert gestalten
Erfolgreiche Change-Prozesse im öffentlichen Bereich
Prozessmanagement
Schnelligkeit durch Vertrauen. Zusammenfassung & Analyse des Bestsellers von Stephen M. R. Covey und Rebecca R. Merrill
Führen mit LoA
Arzt sein heißt scheitern
Wenn Paare Unternehmen führen
Psychische Belastungen, Stress, Burnout?
Der Preis ist zu hoch
Auch alte Wunden können heilen
Die optimale Arbeitsumgebung
Commitment gewinnen als laterale Führungskraft
Schnelligkeit durch Vertrauen
Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen
Der Balanceakt zwischen Führung und Selbstorganisation
Media Trust in a Digital World
Kommunizieren heißt scheitern
"Ich weiß, dass du nur Gutes willst"
Yi schafft Originalität - Originalität schafft Frieden
Bank 4.0: Wie Digital Leader Gewinne steigern, Kosten senken und neue Ertragsquellen erschließen
30 Minuten Gute Briefings
Bionic Wealth
Setze dir größere Ziele!
Schnelligkeit durch Vertrauen
Strategieentwicklung für die Praxis
Teamgeist
30 Chancen für Existenzgründer - Geschäftsfelder mit Zukunft
Die 7 Wege zur Effektivität - Kompaktausgabe
Dein Wille geschehe

AMY LAYLA

Die Kunst des Vertrauens Schäffer-Poeschel

Gut gebrieft ist halb gewonnen. Allerdings trifft auch das Gegenteil zu: Schlechte Briefings verbrennen Zeit und Geld, intern im Unternehmen und extern auf Seiten der Dienstleister. Dabei reicht es schon, ein paar einfache Regeln zu beherzigen, um zu guten Briefings zu gelangen. Diese Regeln zeigt der praxisorientierte Ratgeber anschaulich auf und gibt dem Leser viele nützliche Tipps für das Schreiben und Gestalten von Briefings. Gebrieft wird heute nicht nur für Werbeagenturen und kreative Dienstleister – Briefings kommen überall und ständig in Unternehmen zum Einsatz. Dennoch gibt es viel zu wenig Know-how in diesem Bereich und demzufolge viel zu viele schlechte Briefings, die zu schlechten Ergebnissen führen. In 30 Minuten erfahren Sie, was ein gutes Briefing ist, welche Anforderungen es an Briefinggeber und -nehmer stellt und wie Sie mit einem guten Briefing bessere Arbeitsabläufe und -ergebnisse erzielen.

Promovieren heißt scheitern Vandenhoeck & Ruprecht

Dieses Buch ist für alle, die das Gefühl haben, so, wie sie sind, nicht »richtig« zu sein. Sie leiden etwa an unerklärlichen Schuldgefühlen, können eigene Bedürfnisse kaum benennen, keine Grenzen setzen oder spüren ihren Körper nicht. Die Ursache können seelische Verletzungen aus den ersten Lebensjahren sein. Manchmal durch ein schlimmes Ereignis ausgelöst, viel häufiger jedoch dadurch, dass das Aufwachsen ohne sichere Bindung und Zugehörigkeit erfolgte. Die erfahrene Traumatherapeutin Dami Charf hilft Betroffenen, in Kontakt mit sich zu kommen, Verständnis für sich selbst zu entwickeln, neue Möglichkeiten zu erkennen und innere Stabilität und Freiheit zu erfahren.

Feelgood Management - Requirements and Tasks MITP Verlags GmbH & Co. KG

Die allgemeine Wirtschaftskrise trifft zwar auch Selbstständige und Existenzgründer. Doch bei weitem nicht alle Wirtschaftszweige sind rückläufig/verzeichnen einen Rückgang. Es gibt sie also doch – Bereiche, in denen echte Pionierarbeit geleistet werden kann, Nischen, die noch keiner entdeckt hat – trotz, wegen oder in der Krise: in der Beratung, im Bereich Gesundheit und Fitness, bei soziale Dienstleitungen oder im Handwerk, die Expertin Simone Janson zeigt 30 Geschäftsfelder, in denen sich die Existenzgründung nach wie vor lohnt vom Berufsberater bis zum Wellnesscoach.. Sie bietet zudem einen Überblick über die kommenden Trends und Perspektiven. Ein Buch für alle, die sich eine zukunftsfähige Existenz aufbauen wollen.

Remote Leadership Springer-Verlag

In diesem Buch erfahren Personaler kompakt und auf den Punkt gebracht, was agiles Arbeiten bedeutet, wie konkrete Anwendungsmöglichkeiten im HR-Management aussehen und weshalb „agil“ nicht die Lösung für alles ist. Design Thinking, Business Model Canvas, Lean Startup, Scrum, Kanban – Was genau steckt hinter diesen Buzz-Words agilen Arbeitens? Welche Voraussetzungen braucht es, damit Digital Leadership und agile Unternehmenskultur gelingen? Und wie kann das HR-Management diese Tools sinnvoll nutzen und den Wandel in die agile Arbeitswelt proaktiv begleiten?

Die Autorin liefert Antworten auf diese Fragen, bietet zahlreiche Praxisbeispiele und klärt über die zehn Mythen agiler Arbeitsweisen auf. Das Buch dient als Ideengeber und als Inspirationsquelle. Darüber hinaus soll es Mut machen, motivierende und effektive Arbeitsmöglichkeiten auszuprobieren, zu implementieren und damit das eigene Unternehmen erfolgreicher zu machen.

Vertrauen entscheidet Springer Nature

Wir verlangen keine Sicherheitsüberprüfung des Klempners, der zu uns kommt, um einen undichten Abfluss zu reparieren. Wir führen an Nahrungsmitteln, die wir essen, keine chemische Analyse durch. Vertrauen und Zusammenarbeit waren Probleme, die der Mensch auf seinem Weg zum sozialen Wesen als erste zu lösen hatte. Heute, da die traditionellen Mechanismen des Vertrauens in unserer globalen Gesellschaft nicht länger funktionieren, gehören sie wieder zu den Aufgaben, die wir dringend angehen müssen. Bruce Schneier, weltberühmt für seine sachlichen Überlegungen zu Sicherheit und Technologie, nimmt sich dieses komplexen Themas an und erklärt, warum eine Gesellschaft nicht ohne Vertrauen funktionieren kann. Die Kunst des Vertrauens entwickelt disziplinübergreifend ein Verständnis von Vertrauen, Zusammenarbeit und sozialer Stabilität. Von der Art, wie unser Gehirn unsere eigene Ehrlichkeit belohnt, über die subtilen Signale, die wir wahrnehmen, um vertrauenswürdige Menschen zu erkennen bis hin zu den Regeln, mit denen wir Unruhestifter bestrafen – der Mensch funktioniert nach evolutionären Mechanismen. Schneier zeigt dem Leser wie jede Art der Zusammenarbeit gemäß diesem empfindlichen Gleichgewicht von Belohnung und Bestrafung funktioniert und wie man das Wissen darüber zu seinem Vorteil nutzt. Fehlen persönliche Beziehungen, haben wir keine andere Wahl, als Sicherheit durch Vertrauen zu ersetzen. Zugleich ist aber ein Zuviel an Harmonie schlecht, denn ohne ein gewisses Maß an Regelverletzungen werden Innovation und sozialer Fortschritt unmöglich. Ob in internationalen Konflikten, im Geschäfts- oder im Privatleben – die Probleme mit denen wir konfrontiert werden, bedürfen eines neuen Denkens. Bruce Schneier zeigt in Die Kunst des Vertrauens, wie wir dieses erreichen können.

Springer-Verlag

Vernünftig, sachlich, interessenorientiert - das Harvard-Konzept plädiert für eine rationale Verhandlungsführung. Aber ist ein solches Verhandeln im internationalen und interkulturellen Wirtschaftsgeschehen immer zielführend? Wer Win-Win-Ergebnisse erzielen möchte, muss Gefühl und Intuition als treibende Kraft menschlichen Handelns stärker mit einbeziehen. Die Autorin macht klar, welche wichtige Rolle emotionale Skills spielen und welche Regeln in Verhandlungen gelten, die gleichermaßen ergebnisorientiert und intuitiv geführt werden. Damit weist das Buch den Weg zu einer innovativen und nachhaltigen Verhandlungskultur.

Quick Guide Agile Methoden für Personaler Self published

Eine Organisation kann nur dann existieren, wenn ihr "Betriebssystem" funktioniert - und das sind eingespielte Prozesse. Ein klarer prozessorientierter Rahmen ist daher das A und O für die Umsetzung von Strategien. Inhalte: - Kernelemente des Prozessmanagements - Handwerkszeug für die praktische Umsetzung Die Bedeutung und Notwendigkeit von Prozessmanagement hat sich

radikal gewandelt. Standen früher noch Zertifizierungen und Prozessdokumentationen im Vordergrund, so ist Prozessmanagement heute ein Schlüssel für Digitalisierung, Transformation, Produktivität und agile Vorgehensweisen wie beispielsweise Scrum. Im Fokus steht dabei immer ein schnelles, unkompliziertes und vernetztes Unternehmen.

Meetings - das überfällige Praxishandbuch GABAL Verlag GmbH

Warum scheitert unsere Kommunikation? Warum hören wir anderen manchmal nicht richtig zu, warum haben wir manchmal das Gefühl, dass andere uns nicht verstehen? Und wie können wir in den digitalen Medien Missverständnisse vermeiden? Viel zu oft legen wir den Fokus auf das, was wir sagen wollen. Wichtig für eine gelungene Kommunikation ist jedoch auch, dass wir und unser Gegenüber emotional aufnahmebereit in das (auch über digitale Medien geführte) Gespräch gehen und dem anderen die Berechtigung geben, uns etwas mitzuteilen. In diesem Arbeitshandbuch vertiefen Sie die Inhalte des Buches KOMMUNIZIEREN HEISST SCHEITERN und trainieren in abwechslungsreichen Übungen und anhand von Reflexionsfragen Ihre Fähigkeit, emotionale Aufnahmebereitschaft und Berechtigung bei Ihnen selbst und anderen gegenüber herzustellen. Sie lernen, Gesprächssituationen präziser einzuschätzen und Ihre kommunikativen Kompetenzen flexibel und wirkungsvoll einzusetzen - für eine erfolgreiche Kommunikation.

Der Konkurrenz ein Kundenerlebnis voraus Jünger Medien Verlag

Jocki, du Idiot! Du bringst meine Patienten um! Mit diesen Worten beginnt dieses erfrischend andere Sachbuch zum Thema Führung im klinischen Alltag. Die Kombination aus Geschichten, die das (klinische) Leben schreibt, und den passenden Sachtexen zeigt praxisnah, dass nicht nur Chefärzte Führungskräfte sind. Denn als Arzt arbeiten heißt führen: zuallererst sich selbst, dann den Patienten, die Station mit Kollegen und Pflegepersonal, die Abteilung und die Klinik. Und es heißt auch: sich führen zu lassen. Arzt sein heißt scheitern, weil auch führen immer wieder scheitern bedeutet. Wir müssen uns jeden Tag neu auf unsere Arbeit einlassen, damit wir uns und unsere Mitarbeiter weiterentwickeln. In jeder Phase unserer beruflichen Entwicklung sind wir wieder Anfänger, wir stolpern oder machen einen Schritt zurück wir müssen ständig lernen, auch und besonders aus unserem Scheitern im Alltag. Mit dem Buch Arzt sein heißt scheitern wird das Führungssystem Leading Simple® speziell für das Gesundheitswesen greif- und umsetzbar. Die Aufgaben, Hilfsmittel und Prinzipien wirkungsvoller Führung werden auf einfache Weise aufgezeigt, tief verwurzelte Mythen der Führung werden widerlegt. Wer sich auf die Inhalte dieses Buches einlässt, kann nur gewinnen, für sich, für seine Mitarbeiter und nicht zuletzt für seine Klinik! Inhalt: 1. Kapitel Aufgaben der Führung: 1. Aufgabe: Menschen fördern, 2. Aufgabe: Unternehmenszweck erfüllen, 3. Aufgabe: Systeme schaffen, 4. Aufgabe: Delegieren, 5. Aufgabe: Kontrollieren 2. Kapitel Hilfsmittel der Führung: 1. Hilfsmittel: Lob, 2. Hilfsmittel: Umleiten, 3. Hilfsmittel: Kritik, 4. Hilfsmittel: EOA, 5. Hilfsmittel: Budget, 3. Kapitel Prinzipien der Führung: 1. Prinzip: Verantwortung übernehmen, 2. Prinzip: Ergebnisorientierung, 3. Prinzip: Konzentration auf Stärken, 4. Prinzip: Positives Betriebsklima, 5. Prinzip: Vertrauen aufbauen.

Verhandlungen intuitiv und ergebnisorientiert gestalten Kösel-Verlag

Über 40 Millionen verkaufte Exemplare sprechen für sich: „Die 7 Wege zur Effektivität“ sind eines der bedeutendsten Bücher, das jemals geschrieben wurde. Seit der Erstveröffentlichung im Jahr 1989 haben die 7 Wege unzähligen Menschen zu dauerhaftem Erfolg und wahrer Lebensfreude

verholfen. Auf vielfachen Wunsch gibt es den Weltbestseller jetzt als komplett überarbeitete Kompaktausgabe. Hier stehen die persönliche Weiterentwicklung und ein erfülltes, glückliches Privatleben voll und ganz im Mittelpunkt. Ob Wertebewusstsein, Zielklarheit, Zukunftsvision, Win-Win-Denken, Kommunikation oder Work-Life-Balance: In der Kompaktausgabe der 7 Wege dreht sich alles darum, wie man sein Leben selbst in die Hand nimmt, seine Träume verwirklicht, erfüllte Beziehungen aufbaut und dafür sorgt, dass Glück und Lebensfreude im Trubel des Alltags nicht zu kurz kommen. Anschauliche Beispiele und praktische Übungen ermöglichen eine schnelle, einfache Umsetzung der 7 Wege. Völlig neu und eine enorme Bereicherung sind die persönlichen Anmerkungen von Sean Covey. Der Sohn von Steven R. Covey ist Präsident von FranklinCovey Education und selbst mehrfacher Bestsellerautor. Offen, ehrlich und humorvoll berichtet er über seine Erfahrungen mit den 7 Wegen. Zahlreiche Anekdoten aus dem Familienleben der Covey's sorgen für viele Aha-Erlebnisse und für großes Vergnügen beim Lesen! Für wen ist die Kompaktausgabe der 7 Wege? Die Kompaktausgabe bietet einen schnellen, einfachen Einstieg in die 7 Wege. Sie ist ideal für alle, die nach persönlicher Weiterentwicklung streben und sich ein glückliches, erfülltes Privatleben wünschen. Auf Inhalte aus dem Themenbereich „Business und Karriere“ wurde in der Kompaktausgabe bewusst verzichtet. Wer sich intensiv mit den 7 Wegen beschäftigen und sie auch für seinen beruflichen Erfolg nutzen will, dem empfehlen wir die Lektüre der ungekürzten „Klassik-Ausgabe“.

Erfolgreiche Change-Prozesse im öffentlichen Bereich BoD - Books on Demand

Gemeinden haben es immer wieder mit Veränderungsprozessen zu tun, die für Beteiligte und Betroffene eine große Herausforderung darstellen und den gesellschaftlichen Zusammenhalt stören. Infrastrukturprojekte, Gemeindefusionen und -kooperationen, Betriebsansiedlungen und auch die Thematik der Asylbewerber und -berechtigten sind Beispiele dafür. Doch welches Konfliktpotential liegt in Veränderungsprozessen speziell im öffentlichen Bereich und wie gehen die Initiatoren damit am besten um? Das Buch richtet sich an Gemeindeverantwortliche und höhere Verwaltungsbeamte und stellt konkretes Handwerkszeug vor, mit dessen Hilfe sie konfliktbeladene Projekte selbst begleiten oder aber Moderationsbedarf von außen besser abschätzen können. Die Instrumente dazu stammen z. B. aus Prozessmanagement, Projektmanagement, Change Management und Strategieentwicklung. Die Autorin erläutert, welche Rolle Kommunikation und vor allem die richtigen Fragen für den konstruktiven Austausch spielen. Sie stellt Konfliktpräventionsmaßnahmen ebenso vor wie mediative Strategien, Interventionsmöglichkeiten und die Chancen, die Bürgerbeteiligungskonzepte bieten. Viele der theoretischen Grundlagen werden mit Beispielen aus der Praxis erläutert.

Prozessmanagement Springer-Verlag

Aus den Augen - aus dem Sinn. Das Corona-Virus zwingt Mitarbeiter und Führungskräfte ins Home Office. Für den einen ein Abenteuer, für den anderen ein Notfallprogramm. Doch auf Dauer legt sich die Begeisterung. 85 Prozent der Führungskräfte haben Sorge, den Kontakt und die emotionale Bindung zu den Mitarbeitern zu verlieren. Viele sind darauf nicht gut vorbereitet. Remote Leadership macht Führungsfehler virulent. Führen auf Distanz ist die Königsdisziplin. Sie ist eine große Chance, Führungskompetenzen weiter zu entwickeln - nicht nur auf Distanz. Dazu weckt dieses Buch auf, stößt an und ermutigt. Marcus Hein liefert als führungserfahrener Experte für Neurologische Führung

sehr praktikable Lösungen für den Führungsalltag. Er leistet damit einen entscheidenden Beitrag, damit die Transformation in die Arbeitswelt 4.0 und New Work gelingen.

Schnelligkeit durch Vertrauen. Zusammenfassung & Analyse des Bestsellers von Stephen M. R. Covey und Rebecca R. Merrill John Wiley & Sons

Was sind die Erfolgsgeheimnisse hinter den erstaunlichen Karrieren von Madonna, Arnold Schwarzenegger, Beate Uhse oder Richard Branson? In seiner aktualisierten Neuauflage »Setze dir größere Ziele« analysiert Bestsellerautor Rainer Zitelmann die Lebenswege von 50 außergewöhnlich erfolgreichen Persönlichkeiten und stellt fest, dass sie alle eine entscheidende Sache gemeinsam haben: Erfolgreiche Menschen handeln anders als die Mehrheit, und das, weil sie anders denken. Rainer Zitelmann zeigt, wie jeder von diesen Persönlichkeiten lernen kann, sehr viel größere Ziele zu erreichen, als man sich je vorzustellen wagte.

Führen mit LoA BoD – Books on Demand

Sie sind Selbstständiger oder Unternehmer? Sie haben ein Team unter sich, das einfach nicht das macht, was es soll? Stellen Sie sich häufiger die Frage, ob Ihre Mitarbeiter überhaupt wissen, was sie in Ihrem Unternehmen machen? Dem 42-jährigen Unternehmer Marc ergeht es ähnlich. Das gesamte Unternehmen läuft nicht in die Richtung, in die er es eigentlich steuern möchte, was in einer Unternehmenskrise endet. Er spürt, dass es so nicht mehr weitergehen kann, und beginnt ein Führung coaching bei Wolfgang Radies. Seine Hoffnung: ein paar Führungsmethoden, damit sein Wille endlich im Unternehmen geschehe. Aber schnell erkennt Marc, dass es um sehr viel mehr geht. Was er sich wirklich wünscht, ist Selbstbestimmung, Freiheit, Wirksamkeit und Erfüllung. Und er erkennt, dass dies mit ein paar Führungsmethoden nicht zu erreichen ist. So begibt er sich auf eine Abenteuerreise, in deren Verlauf er lernt, sein Unternehmen, sich selbst und Führung auf eine völlig neue Art und Weise zu sehen und schließlich anders, wirksamer zu handeln. Dieses Buch richtet sich an Unternehmer mit drei bis 50 Mitarbeitern, nicht wie die meisten Führungsbücher an Manager von Konzernen. Anders als Manager arbeiten Unternehmer am Unternehmen und am Führungssystem. Manager hingegen sind Projektleiter, die im Führungssystem des Unternehmers arbeiten müssen. Das Buch ist somit das erste und einzige Führungsbuch speziell für Unternehmer! Was das Buch für Sie bietet:

- Es bietet ein Ordnungssystem, in das Sie alle anderen Führungstheorien einordnen und damit die Verwirrung um Führung dramatisch reduzieren können.
- Das Buch zeigt, an welcher Stelle Ihrer Persönlichkeit Sie wie ansetzen müssen, um optimale Führungsergebnisse zu erzielen.
- Das Buch erklärt, wie Sie Ihr Team so ausrichten, dass alle Teammitglieder von alleine in dieselbe Richtung laufen.
- Nach der Lektüre kennen Sie den zentralen Ansatzpunkt, damit mehr Mitarbeiter nicht mehr Stress, sondern mehr Freiheit bedeuten.

Arzt sein heißt scheitern Springer-Verlag

This book examines the shifting role of media trust in a digital world, and critically analyzes how news and stories are created, distributed and consumed. Emphasis is placed on the current challenges and possible solutions to regain trust and restore credibility. The book reveals the role of trust in communication, in society and in media, and subsequently addresses media at the crossroads, as evinced by phenomena like gatekeepers, echo chambers and fake news. The following chapters explore truth and trust in journalism, the role of algorithms and robots in media, and the relation between social media and individual trust. The book then presents case studies

highlighting how media creates trust in the contexts of: brands and businesses, politics and non-governmental organizations, science and education. In closing, it discusses the road ahead, with a focus on users, writers, platforms and communication in general, and on media competency, skills and education in particular.

Wenn Paare Unternehmen führen John Wiley & Sons

Der Ist-Zustand ist die Veränderung, die Freiheit aufzubrechen, wohin man will. Bei all den Recherchen zu diesem Buch wurde mir immer klarer, wie die Dinge systemisch zusammenhängen und wie das, was befruchten kann, andererseits auch blockierende Wirkung hat. Im Prinzip handelt dieses Buch von einer Methode die versucht, mit einem speziellen Ansatz - derzeit vor allem - erwachsenen Menschen eine Möglichkeit zu bieten, mit ihrer Einzigartigkeit und ihren Talenten in Kontakt zu kommen. Was mich aber am Ende sehr verblüffte und mich nochmals an den Schreibtisch trieb, war die Tatsache, dass die ganzheitlichen, innovativen Pädagogen Ähnliches suchen wie die spirituell Bewegten. Dass die Begrifflichkeiten an dem einen Ende, der Entwicklung von Kindern, letztlich mit jenen am anderen Ende, die das Eintauchen in spirituelle Welten beschreiben, identisch sind ...

Psychische Belastungen, Stress, Burnout? Kim Y. Mühl

Dieses Buch beschreibt einen praxiserprobten ganzheitlichen Ansatz, wie sich Methoden aus Wissensmanagement, Kundenbeziehungsmanagement (CRM) und Change Management mit Hilfe von wissensbasierten Softwarelösungen verbinden lassen, um Komplexität im Unternehmen nachhaltig beherrschbar zu machen und strategische Wettbewerbsvorteile zu generieren. Das Buch wendet sich an verantwortliche Manager und Projektleiter. Es will ihnen einen Handlungsleitfaden bieten und Wege aufzeigen zum gezielten Aufbau von Mehrwerten für unterschiedliche interne und externe Zielgruppen. Auf einen Theorieteil folgt ein umfangreicher Praxisteil mit drei aufeinander aufbauenden Fallbeispielen zur konkreten Umsetzung. Theorie und Fallbeispiele werden in einem strategischen Erklärungsmodell zusammengeführt, welches genau die Erfolgsfaktoren benennt, die zur Erzielung von strategischen Wettbewerbsvorteilen genutzt werden können.

Der Preis ist zu hoch Kösel-Verlag

This practical guide provides the reader with a comprehensive overview and detailed insight into the essential requirements and tasks of a Feelgood Manager. Feelgood Management is a new management concept that expresses the trend towards employee orientation. After customer orientation, employee orientation is considered a central future competence factor in corporate competition, especially in view of the increasing competition on the labor market (shortage of skilled workers, war for talents). The book is aimed at existing and future Feelgood Managers, who on the one hand want to get clarity and understanding about the position and tasks and on the other hand want to deepen or broaden their knowledge in key areas of responsibility. Beyond that, however, this book is useful not only for Feelgood Managers, but for anyone who manages employees. The recognition and consideration of employee needs is a task of personnel management, which is often neglected through no fault of the operational business. The reader is provided with key insights and simple ways to take advantage of Feelgood Management. The book on Feelgood Management provides an introductory overview of the topic. Many practical tips help with the implementation in one's own business. In particular, the following contents are covered:

- Introduction to Feelgood

Management · Tasks and requirements of the Feelgood Manager at a glance · Further development of the corporate culture Improvement of internal communication Support of the personnel management Self-management of the Feelgood Manager and support of company health management This book is a translation of an original German edition. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the service DeepL.com). A subsequent human revision was done primarily in terms of content, so that the book will read stylistically differently from a conventional translation.

Auch alte Wunden können heilen □□□□□□□□

Mehr Flexibilität, Veränderungsfähigkeit und Innovationskraft – das wollen hierarchisch organisierte Unternehmen angesichts zunehmender Digitalisierung durch eine neue Art der Führung und Zusammenarbeit erreichen. Führungskräfte und Teams begeben sich damit auf ungewohntes Terrain: Sie müssen ihre Verantwortungsteilung neu ausbalancieren. Die Führungskraft hat dabei die paradoxe Aufgabe, den Wandel anzustoßen und Orientierung zu geben und sukzessive Verantwortung abzugeben. Was muss sie bedenken und wie kann sie mit dem Team Fahrt

aufnehmen? Welche Fähigkeiten müssen die Akteure schärfen, um zu einem souveränen Zusammenspiel zu finden – operativ und in Bezug auf das gemeinsame Lernen? Diese Fragestellungen beleuchtet Antoinette Beckert vor dem Hintergrund einer systemisch orientierten Sichtweise anhand von Praxissituationen. Sie gibt Führungskräften im mittleren Management mit ihren Teams einen Kompass an die Hand, der sie Schritt für Schritt zu einer neuen Zusammenarbeit führt.

Die optimale Arbeitsumgebung GABAL Verlag GmbH

Verhandeln ist Kommunikation, die Vereinbarungen intendiert - und diese Kommunikation, oder auch dieser Verhandlungsstil, spiegelt sich automatisch in der Qualität Ihrer Beziehungen wider! Mit der Art und Weise wie Sie verhandeln, verändern und beeinflussen Sie automatisch Ihr gesamtes Leben. In wenigen allgemeinverständlichen Modellen, sowie anschaulichen Beispielen aus verschiedenen Bereichen des Verhandeln und seinem Erfahrungsschatz stellt Jörg Köck sein breites Wissen über Verhandeln und Beziehungsmanagement zur Verfügung, welches er in 20 Jahren als Verhandlungstrainer gesammelt hat. Dieses Wissen wird Ihnen dabei helfen, gute Beziehungen zu pflegen, und Ihre Ziele zu erreichen. Dieses Buch hat die Kraft, Ihr Leben zum Besseren zu wandeln.