
Einführung Ins Projektcontrolling Strategisches O

Dienstleistungs-Controlling
Strategisches Prozesscontrolling
Führungssysteme
Einführung in das Strategische Management
Strategisches Investitionscontrolling in
internationalen Konzernen
Controllership
Controlling
Lebenszykluskostenrechnung
Branchenübergreifende Erfolgsfaktoren
Controlling im Facheinzelhandel
Einführung in das Controlling
Controlling für kleine und mittlere Unternehmen
Handbuch Controlling
Strategisches Management Von
Controllerbereichen
Ertragsorientiertes Bankmanagement
Controlling-Instrumente für Krankenhäuser
Controlling der Informationsinfrastruktur
Management Accounting and Control
Einführung in das Technologie-Marketing
Instrumente des strategischen Managements
Unternehmensdynamik
Markt- und ergebnisorientierte

Unternehmensführung für Ingenieure +
Informatiker
Strategische Planung
Ergebnisorientierte Führung in Politik und
Verwaltung
Strategisches Forschungs- und Entwicklungs-
Controlling
Marketing
Beteiligungsmanagement und Bewertung für
Praktiker
Kostenrechnungspraxis in der deutschen
Industrie
Ratgeber strategisches Controlling
Introduction to Controlling
Prozess- und wertorientiertes Controlling von
M&A-Projekten
Corporate Governance
Strategisches Controlling im Rahmen von
Managementinformationssystemen für eine
kreisfreie Stadt
Controlling für Führungskräfte
Strategieorientierte Unternehmensführung mit
Hilfe der Balanced Scorecard als Controlling-
Instrument in Industriebetrieben der Zukunft
Koordination und Steuerung der Personalarbeit
Strategisches Management
Planungs- und Kontrollsysteme
Web Site Engineering
Tourismus, Hotellerie und Gastronomie von A bis
Z

*Einführung
Ins
Projektcontrolling
Strategisches
O*

*Downloaded
from
hlucconnect.hlu.edu.vi
by
guest*

BARKER LEVY

**Dienstleistungs-
Controlling** Walter de Gruyter GmbH & Co KG Systematisch führen Dieses Buch beschreibt die Gestaltung von Führungssystemen unter den veränderten Anforderungen des Wettbewerbs, der Stakeholder, strategischer Unternehmensführung und moderner Menschenführung. Neu sind vor allem die Gegenüberstellung des US-amerikanischen Controlling mit dem deutschen Controlling, die Darstellung eines RFID-gestützten Balanced Scorecard-Früherkennungssystems sowie ein Exkurs zur Entstehung

gesellschaftlicher Wertesysteme und rechtlich-politischer Regelwerke als Rahmenbedingungen betrieblicher Führungssysteme. Schwerpunkte: * Die grundsätzlichen Führungsformen * Der infrastrukturelle Ansatz * Führung über Wertesysteme * Führung über Organisations- und Informationssysteme * Führung mittels Planungs-, Kontroll- und Controllingssystemen * Der Einsatz von Personalführungssystemen * Die Führungssystem-Scorecard * Exkurs: Entstehung, Bedeutung und Inhalte von Führungssystemen ausgewählter Bereiche Der Autor Prof. Dr. Jörg Link ist Inhaber des Lehrstuhls für

Controlling und Organisation an der Universität Kassel.

Strategisches Prozesscontrolling

Springer-Verlag
Markus Kückelhaus präsentiert ein integratives Modell ergebnisorientierter Führung im öffentlichen Sektor und leitet eine ganzheitliche Führungstheorie im Rahmen staatlicher Steuerung ab.

Führungssysteme

Vahlen

Das Lehrbuch "Technologie-Marketing" wurde mit der Zielsetzung einer Einführung in das Marketing technologieintensiver Unternehmungen des Business-to-Business-Bereichs verfasst. Es richtet sich vor allem an Studierende, die sich in dieses

interessante Gebiet einarbeiten möchten. Der Aufbau des Buches orientiert sich an den Erfordernissen einer Marketingkonzeption von der Analyse- bis zur Durchführungs- und Kontrollphase unter besonderer Berücksichtigung der Besonderheiten des Business-to-Business-Bereichs.

Einführung in das Strategische Management

Springer-Verlag

Die vielfältigen Erscheinungsformen strategischer Fragestellungen in der Wirtschaft stehen im Mittelpunkt des Bandes. Schwerpunktthemen sind die Instrumente und die Vorgehensweisen der strategischen Planung sowie die strategischen Informationssysteme

und die mit ihrer Nutzung verbundenen Fragestellungen.

Strategisches Investitionscontrolling in internationalen Konzernen Springer-Verlag

Die Autorin stellt ein geschlossenes Gestaltungskonzept vor, das neben der theoretischen Bedeutung in der Praxis als Grundlage für die Einführung und Gestaltung des Controlling der Informationsinfrastruktur in Unternehmen dient.

Controllershship Springer-Verlag

Das interne Rechnungswesen ist eines der wichtigsten betrieblichen Informationssysteme zur Abbildung, Planung, Steuerung und Kontrolle des Unternehmensgescheh

ens. Als dominanter Rechnungszweck der Kostenrechnung wird die Bereitstellung relevanter Daten für Entscheidungs-, Prognose- und Lenkungsrechnungen angesehen. Damit gewinnt die Kostenrechnung zunehmend an strategischer Bedeutung. Cornelia Zehbold präsentiert in systematisierender und vergleichender Darstellung Lebenszyklusmodelle für Produkte, Potentiale und Unternehmen. Die Autorin setzt sich mit den Entwicklungsschwerpunkten und den bedeutsamen Ansätzen der Lebenszykluskostenrechnung auseinander. Sie stellt den Aufgabenschwerpunkt, Grundaufbau und

methodische Aspekte der Produktlebenszyklusrechnung dar. In den detaillierten Schritten wird die Dynamisierung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung aufgezeigt.

Verzeichnis:
Lebenszyklusmodelle für Produkte, Potentiale und Unternehmen:
Aufgabenschwerpunkt, Grundaufbau und methodische Aspekte der Produktzyklusrechnung .

Controlling Springer-Verlag

Almuth C. Patz leitet die Aufgaben des Controllerebereichs systematisch aus den Controllingkonzeptionen ab. Sie entwickelt Messmodelle, um die Relevanz der Controlling in 402 deutschsprachigen

Unternehmen zu analysieren.

Lebenszykluskostenrechnung UTB

Sich dem Phänomen eBusiness über das Adjektiv "elektronisch" und damit über den aktuell vorherrschenden Fokus "Technik" zu nähern, ist wenig angebracht. Aus Sicht der Unternehmen ist der Begriff "Business" in den Betrachtungsmittelpunkt zu rücken. "Web Site Engineering" steht für die ingenieurmäßige Planung und Entwicklung einer eBusiness-Präsenz, die die technischen Aspekte von betriebswirtschaftlichen Planungen abhängig macht. Dazu wird ein phasengegliedertes Modell präsentiert, das als praxistaugliche Anleitung dazu dienen

kann, wie ein Unternehmen sein eBusiness systematisch erschließt. Branchenübergreifende Erfolgsfaktoren Walter de Gruyter Die dritte, aktualisierte Auflage des renommierten Lehrbuches führt in das gesamte Spektrum des strategischen Managements ein. Nach einem Überblick über theoretische Ansätze wird der Prozess des strategischen Managements ausführlich beschrieben. Zu den Besonderheiten des Lehrbuches zählen die Integration ressourcenorientierter und wertorientierter Aspekte der strategischen Unternehmensführung sowie die

Berücksichtigung empirischer Forschungsergebnisse der internationalen Strategieforschung. **Controlling im Facheinzelhandel** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co KG Inhaltsangabe: Einleitung: Die Veränderungsgeschwindigkeit mit der die Umweltfaktoren auf die Unternehmen einwirken, hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen, und dieses wird sich weiter fortsetzen. Für die Unternehmen und insbesondere für die Produktion, resultiert daraus ein großer Veränderungsbedarf. Wissenschaftler und Ökonomen umschreiben das Phänomen mit dem Terminus Dynaxity. Das heißt: Gesellschaft und Wirtschaft

entwickeln sich in immer dynamischeren und komplexeren Strukturen mit steigenden Wirkungszusammenhängen und Beziehungen zwischen den Elementen des gesellschaftlichen oder wirtschaftlichen Systems. Der zukünftige Unternehmenserfolg hängt immer mehr von der Fähigkeit ab, relevante Informationen zu erkennen, zu beschaffen und effizient zu verarbeiten und für die Entscheidungsprozesse zu nutzen. Und dieses insbesondere aufgrund der sich abzeichnenden Informationsüberflutung, fortschreitender Globalisierung, Dezentralisierungstendenzen,

Revolutionierung der Kommunikationsmöglichkeiten und das Eindringen des Internets in den Unternehmensalltag sind nur einige, die in diesem Zusammenhang zu nennenden Stichworte. Hieraus wird ersichtlich, dass die Dynamik und Härte des Wettbewerbs, die Entwicklung der Weltmärkte und die steigende Erwartungshaltung der Kunden zu einer großen Herausforderung für die Unternehmen geworden sind. Kein Unternehmen kann künftig mit kleinen Produktmodifikationen und eher zufälligen Neuentwicklungen bestehen. Die Notwendigkeit einer kontinuierlichen Verbesserung der

Leistungsfähigkeit stellt heute somit die größte Herausforderung an die Unternehmen dar. Der Prozess der kontinuierlichen Verbesserung muss jedoch durch eine geeignete Methodik und ein Messinstrumentarium unterstützt werden. Die Balanced Scorecard ist ein Konzept, das diese Entwicklungen aufgreift. Gang der Untersuchung: Im Rahmen dieser Arbeit wird die Möglichkeit der Strategieentwicklung im Produktionsbereich dargestellt. In Kapitel 2 wird zunächst der Umfang und die Aufgabe von Produktionsstrategien dargestellt. Kapitel 3 beschäftigt sich mit der strategischen

Unternehmensführung. Es schließt sich eine Erläuterung des Controlling zur Unterstützung der Unternehmensführung, sowie die Neuausrichtung des Controllers an. Das 4. Kapitel beschäftigt sich mit der Darstellung des Balanced Scorecard Ansatzes. Instrumente und Möglichkeiten zur Beeinflussung des Verhaltens der Akteure werden aufgezeigt, um ein Unternehmen langfristig an die sich [...] Einführung in das Controlling Walter de Gruyter Die Bedeutung des Controlling für die Unternehmensführung hat in den letzten Jahren durch die intensive, weltweite Wettbewerbssituation weiter zugenommen. Controllingwissen

benötigt nicht mehr nur der Controller, sondern im besonderen Maße auch die Führungskraft. Grundkenntnisse des Controlling sind ebenso für viele Ingenieure und Naturwissenschaftler zur Voraussetzung für die erfolgreiche Bewältigung ihrer Aufgaben geworden. Mit dem vorliegenden Buch wird das Ziel verfolgt, Studenten sowie den oben genannten Mitarbeitern der Unternehmen eine zugleich theorieorientierte und praxisfundierte Beschreibung der wesentlichen Controllinggebiete anzubieten. Sie sollen Anregungen für die Lösung betrieblicher Controllingprobleme erhalten. Dabei wurde großer Wert auf eine

leicht verständliche Darstellung gelegt. Viele Abbildungen, Kontrollfragen mit Lösungen und Praxisbeispiele tragen dazu bei, dass der Leser einen raschen Lernerfolg erzielen kann.

Controlling für kleine und mittlere Unternehmen

Springer-Verlag
Strategische Entscheidungen sind Grundsatzentscheidungen, die unter Beachtung der Unternehmensressourcen und der Umwelt versuchen, das Erfolgspotential einer Unternehmung zu erschließen und zu sichern. Unter strategischem Management ist dann der Prozess der Strategieformulierung und -umsetzung zu verstehen. Das

vorliegende Buch bietet neben Antworten auf die grundlegenden strategischen Fragestellungen eine ausführliche Darstellung der Analyseinstrumente und des Prozesses der Strategieentwicklung mit den Phasen Zielplanung, Strategieformulierung, Bewertung und Auswahl der Strategie, Strategieimplementierung und strategische Kontrolle. Das Buch richtet sich in erster Linie an Studierende im Bachelor-Studium und gibt eine verständliche Einführung in die wichtigsten Fragen des strategischen Managements. Zudem können interessierte Praktiker ihr Wissen systematisch auffrischen und

ergänzen.
Handbuch Controlling
Walter de Gruyter
GmbH & Co KG
Dieses Handbuch aus unserer Reihe "Managementwissen für Studium und Praxis" bietet eine komprimierte Einführung in die allgemeine BWL. Angesichts der wachsenden Herausforderungen auf globalen Märkten ist es als "Werkzeugkasten" für die aktive Mitwirkung von Ingenieuren und Informatikern an der Gestaltung des Wandels zur Existenzsicherung ihrer Unternehmen konzipiert. Die Autoren haben die bewährte "Betriebswirtschaft für Ingenieure und Informatiker" in dieser Auflage völlig überarbeitet, einige

Grundlagen drastisch gestrafft und die Schwerpunkte Marketing und Controlling als Hauptwerkzeuge der Zukunftssicherung des Unternehmens wesentlich vertieft. Basierend auf der internationalen Vertriebs-, Produktions- und Controllingenerfahrung des Autorenteam werden die Themen Produktivinnovation, Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung als Bausteine eines Systems schlanker und flexibler Unternehmensführung nachvollziehbar praxisnah dargestellt. Durch prägnante Behandlung des jeweils Wichtigen hat das Buch Kompendium-Charakter. Es bietet dem Ingenieur und

Informatiker bewährte Lösungsanregungen für seine erfolgsbestimmenden Führungsaufgaben und befähigt ihn zur Berücksichtigung und Verhandlung der wirtschaftlichen Aspekte.

Strategisches Management Von Controllerbereichen

Springer-Verlag
Bei der Durchführung von F&E-Vorhaben müssen Unternehmungen geeignete Voraussetzungen schaffen, um Chancen auszunutzen und Risiken zu vermeiden. Deshalb wächst die Forderung, F&E-Aktivitäten verstärkt in das Planungs-, Steuerungs- und Kontrollsystem einzubinden.
Ertragsorientiertes Bankmanagement BoD

- Books on Demand
Der Schwerpunkt des Buches liegt auf der integrierenden Sichtweise von Planung und Kontrolle (PuK), Organisation und Informationstechnologie (IT). Wiederholungs- und Vertiefungsfragen am Ende eines jeden Kapitels ermöglichen dem Leser eine gezielte und systematische Aufarbeitung des behandelten Lernstoffs.
Controlling-Instrumente für Krankenhäuser
Springer-Verlag
Auf der Basis der Theorien des strategischen Managements für Unternehmen entwickelt Ulrich David einen konzeptionellen Rahmen für eine erfolgreiche Positionierung von

Controllerbereichen im internen Wettbewerb. Anhand von drei ausführlichen Fallstudien in deutschen Großunternehmen untersucht er die praktische Anwendung dieses Ansatzes und zeigt seine Konsequenzen für die strategische Positionierung von Controllerbereichen auf.

Controlling der Informationsinfrastruktur
diplom.de

Am 6. Juli 1991 vollendet Horst Albach sein sechzigstes Lebensjahr. Das ist sicherlich ein geeigneter Anlass, dem überragenden Wissenschaftler, dem verehrten Lehrer und freundschaftlich verbundenen Kollegen zu danken. Diesem Dank soll durch

Beiträge zu einer Festschrift Ausdruck verliehen werden. Horst Albach steht einem sehr großen Kreis von Schülern und Kollegen aufgrund seiner akademischen Tätigkeit nahe. Auch wurde gern eine Vielzahl von Freunden in Wirtschaft und Politik, die er während seiner Tätigkeit als wissenschaftlicher Berater, im Wissenschaftsrat, im Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung ebenso wie in Aufsichtsrats-, Beratungs- und Prüfungsgremien der Wirtschaft gewinnen konnte, einen Beitrag leisten wollen. Dann wäre aber eine ganze Schriftenreihe nötig gewesen, um alle diejenigen zu Wort

kommen zu lassen, die ihm zu seinem sechzigsten Geburtstag gratulieren wollen. Deshalb mußte leider der Kreis der Autoren dieser Festschrift recht eng gezogen werden. Dies sind seine Schüler, die als Professoren an Hochschulen tätig sind, sowie die ihm am engsten verbundenen Kollegen an seinen akademischen Wirkungsstätten: der Rheinischen Friedrich Wilhelms-Universität Bonn, an der er seit dreißig Jahren wirkt; der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung in Koblenz, zu deren Entwicklung er tatkräftig beigetragen hat, und schließlich der Akademie der Wissenschaften zu Berlin, an deren Aufbau er als Präsident

maßgeblich beteiligt war.

Management

Accounting and Control

Springer-Verlag

Controllingwissen für Anwenderinnen und Anwender

Führungskräften des mittleren und des Top-Managements, die keine klassische

Controllingausbildung

absolviert haben,

jedoch aufgrund von Karriereschritten

zunehmend mit

Kosten- und

Finanzinformationen

konfrontiert werden,

bietet dieses Buch

einen breiten und

zugleich tiefgehenden

Einblick in das

Fachgebiet. Das

modulare Lehrkonzept

mit zahlreichen

Beispielen und

Fallstudien erleichtert

das autodidaktische

Aneignen der Inhalte

und ermöglicht es, ein

generalistisches

Gesamtverständnis

von diesem

Themenfeld zu

entwickeln. Die

Neuaufgabe beinhaltet

zahlreiche

Aktualisierungen,

Ergänzungen sowie

Erweiterungen, wie

beispielsweise einen

Abschnitt zu den

zentralen

Auswirkungen der

Digitalisierung auf das

Controlling.

Einführung in das

Technologie-Marketing

Linde Verlag GmbH

Den Forderungen an

das

Krankenhausmanagem

ent hinsichtlich einer

dauerhaften

Existenzsicherung

sollte mit dem Einsatz

erprobter Instrumente

begegnet werden. In

diesem Buch erfährt

der Leser, wie

Controlling-

Instrumente in

Krankenhäusern gestaltet werden müssen, damit sie effizient eingesetzt werden können. Neben den wirtschaftlichen Fakten wird auch die Tatsache berücksichtigt, dass Menschen nicht allein durch Zahlen zu motivieren sind. Beispiele aus Forschungsprojekten unterstreichen den praxisorientierten Charakter dieses Werkes.

Instrumente des strategischen Managements
 Schäffer-Poeschel
 Dieses Nachschlagewerk bildet den Status quo des Controllings in der Unternehmenspraxis ab. Verfasst von ausgewiesenen

Controlling-Spezialisten aus Wissenschaft und Wirtschaft werden alle konzeptionellen Elemente dargestellt: Leitbild, Ziele, Funktionen, Aufgaben, Instrumente, Prozesse und Effizienz. Anhand der Wertschöpfungskette werden diese Konzepte für verschiedene Branchen, Unternehmenstypen und -größen sowie Eigentümerkonstellationen diskutiert. Mithilfe konkreter Handlungsempfehlungen, Beispiele, Fallstudien und Interviews wird das theoretische Fundament in die Praxis übersetzt und die Umsetzung im Unternehmen ermöglicht.